

4 najpomembnejše stvari, ki jih morate vedeti: vnaprej natisnjene 2D-kode v primerjavi z 2D-kodami, natisnjenimi med proizvodnjo

Kateri pristop je pravi za vašo proizvodno linijo?

Izbira pravega pristopa lahko določi vašo sledljivost, prilagodljivost in skladnost.



Kakšna je razlika?

Vse se vrti okoli tega, kdaj so vaše kode ustvarjene:

Vnaprej natisnjene kode

- nanešene pred proizvodnjo
- statični, fiksni podatki (npr. GTIN-i) kode

Natisnjene v proizvodni liniji

- ustvarjene med proizvodnjo
- dinamični podatki (npr. serija, rok uporabe, ...)

Predtiskanje

Tiskanje na liniji



Izbira = nadzor proti doslednosti

Kdaj je predtisk najboljša rešitev ?

Vnaprej natisnjene 2D kode so idealne, kadar se vaši podatki ne spreminjajo:

- Nespremenljive informacije o izdelku
- Preprosti, ponovljivi dizajni
- Minimalne spremembe v proizvodnji

Zanesljiva možnost za doslednost pri velikih količinah — vendar z omejeno prilagodljivostjo.



Zakaj pridobiva na pomenu tiskanje na proizvodni liniji?

Potrebujete prilagodljivost?

Tiskanje v proizvodni liniji vam jo zagotavlja.

- Dodajanje podatkov v realnem času, kot so serija in rok uporabe
- Krepitev sledljivosti v celotni dobavni verigi
- Hitro prilagajanje odpoklicem ali spremembam predpisov
- Podpora pripravljenosti na GS1 Sunrise 2027

Sodobna proizvodnja namreč zahteva agilnost, ne le natančnost.

GS1 DataMatrix with GTIN,
Lot Number and Best Before Date



(01)09506000134376
(10)A3496Y
(15)260312

QR Code with GS1 Digital Link, Web Link,
GTIN, Lot Number and Best Before Date



(01)09506000134376
(10)A3496Y
(15)260312

Kako izbrati pravi pristop k 2D-kodiranju?

Ni univerzalne rešitve – začeti je treba z ustreznimi vprašanji:

- Potrebujete spremenljive podatke v realnem času?
- Kako prilagodljiva je vaša proizvodna linija?
- Kakšne so vaše zahteve glede skladnosti?

S pravo strategijo (in skupaj z nami) lahko oblikujete pristop k 2D-označevanju, ki je pripravljen na prihodnost.

Ste pripravljeni optimizirati svojo strategijo 2D-označevanja?

Začnite z rešitvijo, ki ustreza vaši prihodnosti.

Bodite korak pred konkurenco.